

旅游管理与规划系 答辩组 5 个 答辩学生共 56 人

旅游管理与规划系 答辩组 1（共 11 人） 地点：教学楼 H301 答辩委员：刘逸，赵莹，隽雨仙，于赫尧 答辩秘书：庞清云	
詹淑惠	基于 MEC 理论的城市创意旅游者类型及其特征研究——以华侨城创意文化园区为例
郭因慧	历史街区游客怀旧、感知价值与地方依恋关系研究——以永庆坊为例
赵嘉盈	消费主义下的咖啡馆空间分布研究——以北上广为例
阮莹	基于创意体验的文化创意旅游者分类研究——以景德镇为例
王钰祺	基于 UGC 数据的贵州省旅游流时空分布特征
王浩茹	灾后重建背景下乡村旅游发展与空间重构：基于空间生产理论的解读
李璐阳	街头艺人与游客的公共场所互动行为研究——以黄兴南路步行街为例
高晓颖	基于 GIS 技术和空间句法的旅游历史街区空间结构研究——以平江历史文化街区为例
陈启兴	城市更新对城市休闲空间的影响研究——基于城市意象理论
魏超	社区自组织下的生计恢复力研究——基于可持续生计框架
次央拉姆	空间生产理论下西藏地区藏餐厅的饮食文化空间研究

旅游管理与规划系 答辩组 2（共 11 人） 地点：教学楼 H302

答辩委员： 左冰，崔庆明，王学基 答辩秘书：陈颖欢

陈銮	基于同位模式挖掘的广州市休闲产业空间集聚与关联特征研究
崔德华	气质性乐观和相对剥夺感对旅游从业者心理幸福感的影响研究
余嘉琪	抖音短视频的旅游吸引物特征及其建构研究
张正新	旅游管理类专业毕业生职业流动特征和影响因素研究——基于领英的数据挖掘和分析
李丹	自然遗产地网络流行语旅游广告的影响机制研究
李悦	钟情广场舞：功能性驱动与非功能持续吸引
雷蕾	微信朋友圈分享旅游经历的动机与行为关系研究——以社会比较倾向为中介变量
许辛颖	巽寮湾居民生计转型中的知识溢出研究
谭路	凤凰古城旅游小企业主的社会融入研究
韦文敏	粤港澳大湾区旅游目的地竞合关系及选择规律研究
王洪利	“流动的工人”：外卖骑手的工作自由、限制与风险

旅游管理与规划系 答辩组 3（共 12 人） 地点：教学楼 H303	
答辩委员： 孙九霞，代姗姗，熊佳 答辩秘书：邵聪	
钟芷韵	时间观与休闲选择的关系研究
孙宇洁	你的春节幸福吗？春节假期主观幸福感变化研究
吴珊	休闲城市居民的休闲动机、休闲涉入与主观幸福感的关系研究——以珠海市为例
宋星洁	社会表征理论视角下本地居民对音乐节影响的感知研究——以太湖迷笛音乐节为例
杨鸿宇	旅游发展背景下古村落居住空间变迁结果研究
王祥伟	基于游客感知视角的“网红”旅游目的地形象评价研究——以重庆洪崖洞为例
刘俏芬	居民节事感知价值对满意度与地方认同的影响研究——以广府庙会为例
张子为	空间正义视角下的城中村居民休闲空间研究——以广州市石牌村为例
任悦佳	空间视角下旅游发展对保护区人兽冲突的影响研究
次旦旺久	基于推拉理论的援藏支教动机研究
李广涵	基于旅游评论大数据的中国游客国家认同研究
黄国泰	基于 POI 数据的珠中江城市群环城游憩带空间结构研究

旅游管理与规划系 答辩组 4（共 11 人） 地点：教学楼 H401	
答辩委员： 张朝枝， 陈晨， 陈敬复 答辩秘书： 王嘉铭	
吴芷筠	地役权视角下乡村旅游土地开发补偿机制研究——以元阳梯田阿者科村为例
戴誉香	港珠澳大桥旅游动机及体验价值研究——基于方法-目的链理论
韩莹莹	基于 5W 模式的高效旅游信息传播模式的研究
黎鑫坤	健康状况、旅游活动对居民主观幸福感的影响机制研究 ——基于中国综合社会调查（CGSS）2015 的分析
秦梓琳	城市建成环境对于餐厅空间格局的影响作用——以广州和上海为例
秦于舒	文化演艺旅游者类型及行为特征——以杭州宋城景区为例
何晨曦	电子游戏对目的地形象感知和出游意向的影响研究——以《刺客信条：大革命》为例
梁锦鹏	基于寻路行为的标识系统视觉关注研究
宋昌发	基于时间资源的旅游行为与决策研究——以西双版纳为例
刘媛媛	先验知识、旅游风险感知和出游意愿：中国游客对南亚五国风险感知调查
陈欣诺	基于人口结构的广州市休闲空间需求与供需匹配度研究

旅游管理与规划系 答辩组 5（共 11 人） 地点：教学楼 H402	
答辩委员： 徐红罡，高俊，黄克己 答辩秘书：王玉婷	
谢志溢	博彩旅游目的地的居民相对剥夺感研究——以澳门为例
招炜妍	游客对自然遗产地解说的支付意愿研究
江馨茹	参与旅游业能提高下一代社会地位吗——张家界龙尾巴村社区居民代际流动研究
郭嘉成	工作压力与主观幸福感：休闲体育活动与旅游的调节效应
杨耀荣	农家乐经营者创业动机分析——以崇明岛地区为例
李涵	旅游空间与文学空间的互涉研究——以湘西凤凰古城为例
孙韶雄	旅游发展对摩梭两性家庭权力的影响研究——以泸沽湖大落水村为例
邓家霖	不得其所与安适其位：阳朔西街非正规就业者的生存空间与生存策略研究
汤宝倩	新媒体旅游分享中的自我形象——基于三重自我建构理论框架
雷静希	基于眼动的大学生景观视觉质量评价——以唐家湾古镇为例
孟令坤	基于传统机器学习、深度学习与 TSE 模型的旅游评论情感分类模型对比研究

酒店与俱乐部管理系 答辩组 5 个 答辩学生共 65 人

酒店与俱乐部管理系 答辩组 1（共 13 人） 地点：教学楼 H403	
答辩委员： 曾国军，朱宏，余构雄 答辩秘书：吴利利	
楊詠淇	基于网络文本分析的旅游地形象研究——以珠海长隆海洋王国为例
易昕	网络粉丝社群对女性旅游者追星旅游意向的影响
黄丽蕊	基于计划行为理论的游客对于酒店低碳环保服务的接受意愿和支付意愿研究 ——以到访澳门的游客为例
黄珊妮	基于网络文本分析的网红旅游地形象投射与感知差异——以西安永兴坊为例
梁玥昕	我国 20 代嘻哈文化爱好者的出游行为研究——以广州 20 代嘻哈文化爱好者为例
梁苏贝	基于消费价值的顺德美食旅游者行为研究
黄晨阳	大学生体育旅游行为意向影响机制研究——基于计划行为理论
覃小芳	古镇旅游地居民与外来经营者的社会融合研究——以大圩古镇为例
朱蕴哲	基于游客游憩动机的绿道功能优化研究
胡倍铭	马拉松跑者游憩专业化程度与心流体验的关系研究——以 2019 广州花都摇滚马拉松为例
王莉凯	国内汉服爱好者身穿汉服旅游的体验构建模式研究——基于具身理论的视角
王鑫	基于网络文本分析法的温泉旅游体验研究——以珠海御温泉为例
吴思涵	乡村旅游中主客交往与价值共创机制研究——以安徽省堆谷山村为例

酒店与俱乐部管理系 答辩组 2（共 13 人） 地点：教学楼 H405	
答辩委员：饶勇，朱明洋，王心蕊 答辩秘书：劳丽芬	
王宇蒙	网络口碑对消费者在线预订酒店决策的影响研究
曾宏威	基于网络文本分析和访谈法的广式早茶消费体验研究——以广州点都德大茶楼为例
吴青山	“抖音”旅游短视频对游客行为意愿的影响研究
雷新宇	游客恢复性环境感知对游客体验价值和满意度的影响研究——以珠海市城市公园为例
何伊静	探析顾客对酒店服务补救的感知公平对顾客重购意愿的影响——基于关系质量的调节作用
黄若婷	需求对消费者奢侈酒店消费意愿的影响研究——性别的调节作用
徐一珺	顾客感知行为控制对饭店绿色食品的消费态度-行为缺口影响研究
次旦玉措	探析林芝家庭旅馆存在的问题及其原因
李沁霖	基于特征价格法的餐厅价格影响因素分析——以广州市天河区中端火锅餐厅为例
孙淳楠	网红餐饮店服务质量对顾客重购意愿影响研究
曾杏姿	消费者对餐饮老字号的原真性感知差异研究——以广州陶陶居酒家为例
李浩真	社会认同对酒店消费者决策作用机理研究：通过群体情绪路径
伍苑琳	上市房地产企业多元化战略对财务绩效的影响研究

酒店与俱乐部管理系 答辩组 3（共 13 人） 地点：教学楼 H406	
答辩委员： 何莽，陈奕滨，彭菲 答辩秘书：涂慧	
阮琳	酒店基层管理者服务流程优化研究
王勇召	基于网络文本分析的骑行体验对比分析——以川藏骑行者与城市周边一日游骑行者为例
陆权辅	囚徒困境视角下乡村旅游精英户与普通户间互动困境研究——以云南马碧村为例
洪立昊	网红旅游地投射形象与感知形象比较研究——以茶卡盐湖为例
牛璐	基于知识转移视角的餐饮加盟公司与加盟商之间的合作创新研究
陈彦明	基于协同效应探析主题公园向文化休闲公园转型效果——以珠海圆明新园为例
曾杨桦	广东温泉旅游开发中当地女性就业决策的变化——以从化温泉镇为例
郭正婷	基于 IPA 分析旅行社邮轮服务质量感知研究——以香港居民和旅行社为例
冯佳	城市利用短视频平台进行旅游营销的策略分析——以“抖音短视频”为例
何洁婷	广州集中式品牌长租公寓的社区满意度影响研究
何斌权	基于网络文本的游客城镇民宿住宿体验研究——以广州为例
孙希仁	“天人合一”观作用下旅游者环境责任行为形成机制研究——基于 VBN+期望理论模型
宁丁茹	网络舆情危机对酒店形象的影响研究——基于消费者感知视角

酒店与俱乐部管理系 答辩组 4（共 13 人） 地点：教学楼 H407

答辩委员： 彭青，黄国琼，刘超 答辩秘书：陈云

何京珍	潜在游客的文创纪念品感知价值对旅游地形象及行为意向的影响研究——以故宫博物馆为例
冯娜	贫困地区居民地方依恋对旅游影响感知的影响研究——以贵州省乌蒙大草原景区周边为例
付梦莹	基于 EVA 的企业价值评估——以万科企业股份有限公司为例
张小萱	自有品牌原真性对消费者品牌忠诚的影响——以广州番薯藤生鲜零售品牌为例
林倩蕙	民宿服务场景、顾客体验与顾客感知价值关系的研究
甫颜	基于体验视角的三亚天涯海角文化旅游产品开发
唐碧慧	基于 PPM 模型的移动酒店预订平台用户转移行为研究
郑靓娜	酒店网络舆情危机对消费者预订意向影响研究
尹凯童	企业博物馆体验对品牌认知度的影响研究
付雨禾	B2B 旅游平台入驻商户满意度影响因素研究
谢瑞淇	广东省温泉康养产品结构及游客偏好分析
沙云鹏	基于赞助商视角的高尔夫赛斯品牌价值研究
范希文	中国大学生露营者的行为研究

酒店与俱乐部管理系 答辩组 5（共 13 人） 地点：教学楼 H507

答辩委员：杨云，钟淑如，袁博聪 答辩秘书：尹日

彭楚舒	旅游网红地何以“长青”——基于旅游信息传播模型的重庆实证研究
张锴月	社区参与旅游的机会识别过程及其参与方式研究——以堆谷山村为例
余晓彤	基于场域理论的香港年宵花市研究
张天乐	高尔夫赛事对赞助商品牌的影响研究——以沃尔沃中国公开赛为例
陈金铭	皮尔士符号学视角下米其林指南的社会意义研究——以广州为例
李伟航	基于社会文化适应的旅游动机研究——以在日中国留学生为例
李文佩	新生代美食照片分享动机与美食价值探析——以微信朋友圈为例
马誉珍	酒店联合品牌的顾客评价及影响因素研究——以亚朵酒店集团为例
任丹萍	文化遗产主题真人秀对 90 后出游意图的影响路径探究——以《上新了故宫》为例
文宇颜	不同档次酒店顾客满意度影响因素比较研究——以雅高集团（上海）为例
阎慧玲	国际酒店集团中高层女性管理者职业发展路径与晚婚现象研究
刘东明	非全程马拉松徒步类运动的比较优势研究——基于参与者动机与体验
鲁金豹	大学生户外探险旅游参与行为研究

会展经济与管理系 答辩组 6 个 答辩学生共 87 人

会展经济与管理系 答辩组 1（共 14 人） 地点：教学楼 H501 答辩委员：罗秋菊，靳文敏，郭云娇 答辩秘书：郑雅馨	
易颖	基于扎根理论的展拍者学习行为与影响因素研究
谭欣瑶	中国游客在机场文化空间中的文化体验研究
叶颖雯	基于议程设置理论下旅游综艺对法、西两地形象传播研究
陈茹翠	境外旅游 vlog 的目的地形象构建与传播过程分析——以京都为例
王以晨	RPG 类休闲游戏的女性玩家用户情感的建立——以手游《阴阳师》为例
练恒愉	深圳的绿色城市品牌：游客和居民的感知
邵乐怡	UGC 短视频给国内城市旅游业发展带来的机遇与启示
朱莎楠	城市游憩商业空间艺术属性的探索性研究——以 K11 艺术购物中心为例
郭士全	互动仪式链视角下独立音乐演出现场乐迷的群体互动研究——以二手玫瑰为例
詹淑妮	广州潮汕移民“游神赛会”参与研究
黎扬	外部反馈对儿童自我调节学习的影响过程分析——以深圳博物馆小讲解员项目为例
陈前	试析瑜伽运动在中国的性别化特征演进
黄嘉慧	基于叙事方法的幼龄儿童对家庭出游决策的影响研究
杨阳	基于演唱会案例的“事件依恋”探究

会展经济与管理系 答辩组 2（共 15 人） 地点：教学楼 H502

答辩委员：赖坤，李师娜，Miyoung Kim, 林俊帆 答辩秘书：王钰宁

王冕茜	游客感知视角下导游服务质量对导游污名的影响
张汝丽	BIAS Map 模型视角下新闻信息效价对旅游业职业污名的影响研究——以导游为例
周文韬	社交网络上的旅游信息消费对旅游意向的影响：社会比较与妒忌的链式中介
李竹贤	从火人节怪诞形象看当代的狂欢节精神——以巴赫金的狂欢理论为参照
丘婉婷	网红墙的社会建构过程研究
张安琪	自然景区开发企业社会责任的影响因素研究——基于居民感知的视角
李宁	基于 PEG 选股法的在线旅游企业价值评估研究——以携程为例
李诗尧	航空运输上市公司的企业社会责任对财务绩效影响的实证研究
陈文瀚	圣地巡礼者在动漫圣地中的情感体验研究——以《灌篮高手》巡礼者为例
李雨舒	我国两岸文化创意产业园区官方网站的多模态话语对比研究
张佳昕	“一带一路”背景下中国国际贸易与出入境旅游交互关系实证研究
刘晓洁	基于旅游者视角的旅游类用户原创内容平台信息质量评价模型建立
谢泽鑫	在线旅游社群心理所有权对社群成员公民行为的影响
叶媚洁	游客旅游目的地心理所有权的影响因素研究
庄嘉楠	旅游目的地品牌至爱的前因及结果变量研究

会展经济与管理系 答辩组 3（共 14 人） 地点：教学楼 H503

答辩委员：张骁鸣，郝小斐，解佳 答辩秘书：杨楚伦

梁斯琪	基于扎根理论的旅游业职业污名形成路径研究：公众的视角
张怡	旅游业应聘者外貌吸引力对招聘者的甄选行为影响研究
冯洁蕴	传统节日服务场景对参与者阈限体验的影响研究：以顺德大良迎春花市为例
谢纬	城市马拉松赛事存在的问题研究——以 2018 深圳国际马拉松为例
黄迪	红色旅游动机的核心-边缘结构的研究——以井冈山为例
唐艺凤	文创产品的消费者感知价值——基于扎根理论的探索性研究
王龙	基于游客群体相对剥夺感的旅游宰客事件研究——以雪乡宰客事件为例
陈璨	微信朋友圈中的旅游 envy 研究——基于社会比较理论
张筠尉	基于数字足迹的旅游地短视频传播影响研究——以“抖音”催化下的西安永兴坊为例
王梦珠	社交媒体用户对旅游业动物权益保护事件的回应——以玉林狗肉节为例
黄子荧	移动短视频的旅游吸引物建构过程——以重庆洪崖洞为例
林婉婷	节事活动对城市当地文化塑造效果研究——以 Interwine 贵州巡展为例
王哲	实习对大学生职业观的影响
周雅娟	昆明世博园后续利用研究——基于游客和居民动机与功能感知与评价

会展经济与管理系 答辩组 4（共 15 人） 地点：教学楼 H504	
答辩委员：梁增贤，余晓娟，史甜甜 答辩秘书：刘晨希	
李文慧	居民地方形象对其主观幸福感的影响研究
彭星星	居民地方形象对其获得感的影响研究
陈泽侨	旅游达人的工作满意度研究
李凤萍	居民地方依恋与社区营造行为意愿的关系研究——以丽江古城景区为例
周妙婷	深圳市宠物主休闲制约研究及体验优化建议
陈佩茜	购房压力对居民旅游态度的影响——以广州为例
王郁冰	澳门塔蹦极游客长期记忆中的幸福感研究——基于长期记忆理论
李港欣	跨文化背景下主题公园游客的品牌依恋形成机制研究——以大中华区迪士尼乐园为例
王嫣然	旅游文化影响下西安本地居民对回民街文化记忆的代际差异研究
刘婕	亲子旅游产品阶段划分理论之实践检验
陈兴怀	在线定制旅游网站投射形象研究——以携程定制旅行为例
张硕	基于层次分析法的大学生自由行游客行程规划偏好研究
蔡雯欣	网络社交平台旅游分享“美化”行为的动机研究——以年轻独游女性为例
林菁雯	对自然景区经营企业社会责任的感知会影响社区居民的幸福感知吗？
郑可建	金融支持海南省旅游产业发展的实证研究

会展经济与管理系 答辩组 5（共 15 人） 地点：教学楼 H505

答辩委员：黎耀奇，林嘉怡，关新华 答辩秘书：刘必强

陈盛真	目的地品牌沟通对居民目的地品牌建设行为的影响
官晓霞	旅游目的地心理所有权对游客公民行为的影响
白海莹	旅游管理专业本科生的专业认同问题——以中山大学旅游学院旅游管理专业本科生为例
黎芸妃	名人代言对旅游目的地品牌至爱的影响探究——基于社会影响理论
林园	目的地品牌心理所有权对目的地品牌资产的影响——基于游客视角
郎文雨	怀旧旅游吸引物微博营销传播模式研究——以乌镇水乡旅游景区为例
何奕昊	女性公众参观广州性文化博览会意愿低的心理因素研究——基于污名成分理论
叶权宽	女性穷游者污名形成机制研究——以川藏线穷游者为例
陈楚瑜	旅游 VLOG 中重庆旅游目的地形象的研究
丁度植	居民感知视角的海岛旅游地开发绩效
翁钰宁	社会规范、个人规范与旅游者环境责任行为
陈梓晨	旅游企业社会责任履行对游客决策行为影响研究——以目的地形象为中介变量
秦佳欣	感知价值视角下社会关系对旅游推荐意愿的影响——以推荐西藏的游客为例
李晓晴	自助服务技术下的价值形成过程研究——以自助点餐技术为例
吕小月	风险感知对旅游者不从事互助旅游行为的意向影响研究——基于改进的计划行为理论

会展经济与管理系 答辩组 6（共 14 人） 地点：教学楼 H506	
答辩委员：张辉，李晓莉，李默涵 答辩秘书：宋亚亚	
陈荟婷	旅游业职业污名对潜在就业者的影响——以导游为例
陈萍	外貌刻板与社会距离感知对旅游服务质量的影响研究
黄靖	美貌还是智慧？服务补救中消费者对服务人员外貌吸引力的偏好研究
李芷晴	导游的外貌刻板效应研究：基于刻板印象内容模型
潘敏敏	资源保存理论视角下旅游从业者职业污名感知的作用机制研究
赵敏	多利益相关者视角下导游职业污名现状对比研究——基于 BIAS Map 模型的研究
聂海燕	居民目的地品牌心理所有权对旅游发展态度的影响
邓声望	大学生旅游目的地选择意向影响因素研究——以珠海在校大学生为例
陆鑫凯	自媒体平台的信息对旅游目的地选择的影响
赖雨楠	目的地形象多模态特征初探
郝秋苹	基于实验法的旅游目的地形象与其临近概念的辨别研究
张紫茵	数据清洗策略对旅游研究结果的影响
杨里琪	高质量美食旅游体验研究——以台湾为例
陈琼斯	移动互联网时代游客在社交媒体和旅游虚拟社区的分享选择研究