

旅游管理与规划系 答辩组 7 个 答辩学生共 67 人

旅游管理与规划系 答辩组 1（共 9 人） 地点：教学楼 D508	
答辩委员：高俊、杨雪珂、杨兵 答辩秘书：庞雪如	
陆遥	影视作品的二次创作传播对旅游目的地形象的影响：《让子弹飞》案例研究
吴佳佳	社会公平会提升旅游社区居民的幸福感吗？ ——社区异质性的调节作用
陈了凡	居民休闲娱乐偏好的地域差异性及其归因分析
胡为熙	大学生休闲骑行制约机制探究——以珠海情侣路为例
陈秋梅	主客互动下民宿经营者的幸福感研究——以珠海万山群岛民宿为例
张亦弛	拼装理论视角下旅游型海岛的边界多样性研究——以珠海桂山岛为例
尹俊尧	旅游目的地与网络游戏线下“联动”中游客满意度研究
邹荷婷	旅游情境下知识转移对传统工艺创新的作用机制——以大理白族扎染为例
李平	旅游影响下的乡村生计资本及其与生计策略的关系

旅游管理与规划系 答辩组 2（共 8 人） 地点：教学楼 D306

答辩委员：徐红罡、王珂、周小凤 答辩秘书：霍梓锋

庄玉婷	基于熵权法的交通运输与旅游发展的耦合协调性研究——以珠三角城市群为例
张玉	越可爱越不幸？常人理论视角下动物可爱程度与游客态度的关系研究
张童	危机中湾区城市功能与城市旅游韧性的关系研究——以粤港澳大湾区与纽约湾区为例
林晓习	符号学视角下非遗文化类实景演出体验研究——以《千年火龙》为例
韩希璐	文旅融合视角下的沉浸式体验研究——以“长安十二时辰”主题街区为例
花忻晖	竞争化情境下民宿经营者互助行为动因与机制研究——以阳朔县十里画廊为例
刘真羽	后疫情背景下宅度假如何促进游客的心理恢复：基于地方依恋的中介作用
刘雪纯	疫情政策对露营休闲与幸福感关系的影响研究

旅游管理与规划系 答辩组 3（共 10 人） 地点：教学楼 D308

答辩委员：刘逸、胡婷、余构雄 答辩秘书：付广慧

何思桦	博物馆教育活动中的观众契合——以广东省博物馆教育活动为例
赵锦源	凝视之凝视——乡村旅游目的地非对称权力下的游客规训
妥正伟	冰雪旅游意象要素感知及其维度构建——基于 UGC 数据
王寒露	空间生产视角下跨界旅游区游客感知研究——以横琴粤澳深度合作区为例
黄琳冰	山地旅游情境中旅游体验对旅游者环境责任行为的影响研究——以地方依恋为中介变量
冯永琪	流动性视角下大学生的深度休闲对主观幸福感的影响机制研究
洛桑群培	游戏对玩家出游选择的潜在影响研究 - 以江南百景图为例
徐诚	随时随地工作：数字游民的生活方式研究
张文荟	旅游背景下多主体参与非遗技艺传承的激励机制研究：以非遗蜡染为例
曾俊睿	古镇旅游同质化现象研究——以安仁古镇和街子古镇为例

旅游管理与规划系 答辩组 4（共 10 人） 地点：教学楼 D404

答辩委员：赵莹、范敬恒、王思雅 答辩秘书：许淡钊

赖国俊	历史文化类创意街区的历史文化氛围对游客行为意向影响研究——以南头古城为例
何梓源	城市漫步旅游对地方认同影响机制探究——以长沙市为例
邓为友	旅游目的地形象网络传播路径研究：基于机器学习图片和文本分析
方培嘉	带着玩具去旅行：人—物互动视角下旅游者的自我呈现
袁雄渝	中国省域旅游流韧性影响因素研究
杨楹	COVID-19 期间边境城市旅游中小企业危机应对策略：瑞丽翡翠经营者的案例研究
栗宁	工作情境下旅游的恢复体验形成与影响研究——以离职旅游群体为例
黎卓灵	非遗博物馆的记忆场域建构——以广州粤剧艺术博物馆为例
杨子萱	世俗化背景下文化遗产的精神价值与旅游体验生成：杭州灵隐寺案例研究
吴子靖	探究公共卫生危机事件情境下旅游拥挤感知对游客出游意愿的影响

旅游管理与规划系 答辩组 5（共 10 人） 地点：教学楼 D406

答辩委员：黄琢玮、关晶、徐鼎 答辩秘书：郭婷婷

杨继达	伦理学视域下的旅游利益分配正义——以阿者科计划、和顺古镇为例
温紫媛	行动者网络视角下特色产业与乡村旅游发展研究——以梅州金柚为例
吴其鸿	基于经济人和社会人视角下的机票超售问题
戴昊炜	高铁开通对沿线城市住宿餐饮业发展的影响
赵丹妮	“限时折扣”，你会买单吗？——红人直播情境下消费者对旅游产品的购买意愿研究
张馨予	Just a Bath? ——城市洗浴休闲属性及功能的地域差异探究
潘海兰	观鸟者的动机、分享行为与圈层化：基于游憩专业化视角的探索
巴桑	短视频中游客自我呈现与目的地形象构建：以西藏旅游为例
谢彤	猫咖经营者对宠物的道德责任实践研究——以 G 市为例
钱鹏升	不同类型诗词游客的旅游体验研究

旅游管理与规划系 答辩组 6（共 10 人） 地点：教学楼 D408

答辩委员：陈敬复、吴悦芳、王蓬 答辩秘书：周贤雅

陆文韬	景区实景剧本杀的游客类阈限体验研究——以浙江梅花洲景区“石佛”为例
杨羽菲	基于知识精英的地方性知识再生产路径研究：以开平仓东为例
马嘉艺	基于眼动仪研究的旅游广告文字对游客视觉注意的影响
甄雯珣	旅游目的地短视频对游客满意度的影响
农玉配	旅游宣传片中代言人的展示方式对观看者情绪影响差异研究
李熙桐	制度距离对我国入境旅游的影响——基于旅游引力模型的实证分析
陆邹可馨	大型体育赛事背景下目的地投射形象与游客感知形象对比研究：基于社交媒体数据
黄嘉燊	徒步旅游体验研究——以景山道为例
倪夏坤	基于 TAM 模型的沉浸体验景区剧本杀的旅游者满意度
阿合叶尔克	旅游地理视角下酒店品牌形象差异研究

旅游管理与规划系 答辩组 7（共 10 人） 地点：教学楼 D304

答辩委员：孙九霞（上午）、陈钢华（下午）、寇力容、李青倩 答辩秘书：罗苗

邓易蝶	具身理论视角下游客旅拍体验研究——以西双版纳告庄西双景为例
刘俊	成年子女同父母旅游的价值感知
龙凌飞	从虚拟到现实——虚拟旅游体验对现实游客旅游行为的影响研究
王奕	大湾区电子竞技产业空间分布特征及其成因研究
庄赞新	双边政治冲突对出入境旅游的影响分析
许彬芯	去有风的地方：大理旅居者居留意愿的影响因素与组态分析
王秋露	跨城通勤群体归属感的影响因素研究——以中山三乡为例
郑杏子	遗产权威话语对旅游发展与遗产保护的影响——被“重点关注”的世界遗产地武陵源案例研究
温于婷	自由度、生命体验与身份选择：数字游民的时间感
关僖	大湾区城市休闲系统比较

酒店管理系 答辩组 6 个 答辩学生共 50 人

酒店管理系 答辩组 1（共 8 人） 地点：教学楼 C408	
答辩委员：彭青、关新华、袁博聪 答辩秘书：吴睿涵	
卢晓涵	互动仪式链视角下旅游 Vlog 的互动研究——以 Bilibili 弹幕视频为例
杨翥茜	服务机器人的性别对消费者宽恕意愿的影响：热情与能力的中介和拟人化的调节
柳佳灵	单人家庭和多人家庭对 O2O 餐饮外卖平台的认知差异研究
蓝一鸣	中国老年旅游的公共服务满意度研究
田珍伊	旅游拍照沉浸体验、积极情绪和行为意向关系研究——以“朝鲜族公主”旅拍项目为例
方林缘	历史文化街区夜间旅游游客体验质量及其影响因素的研究——以广州北京路为例
杨钰婷	职场友谊对员工家庭生活的影响——和谐型工作激情的中介作用
吴映雪	活力老人的旅游休闲行为及信息共享机制研究

酒店管理系 答辩组 2（共 8 人） 地点：教学楼 C410

答辩委员：何莽、李军、彭菲 答辩秘书：张婧

王逸飞	旅游业一线员工的精神离职：Z 世代劳动者的幸福异化
王达辰	从食物拍照到滤镜经济——自我决定理论视角下的顾客动机与行为
谈昊洋	智能酒店员工人工智能服务接纳态度研究
田容瑾	可供性视角下酒店新媒体营销对消费者冲动性购买行为的影响机制研究
陈旖璐	乡村旅游合作社产业的地方性特色建构与发展——以珠海市莲洲镇莲江合作社为例
陆施颖	历史文化街区科技要素对游客旅游体验质量的影响——以广州北京路为例
SUWANNAS RI SATINEE (唐观)	露营旅游体验对泰国年轻人情绪恢复的影响
陈睿兴	融资约束视角下中国旅游上市公司营运资本与企业绩效关系研究

酒店管理系 答辩组 3（共 9 人） 地点：教学楼 C412

答辩委员：曾国军、朱宏、张凌寒 答辩秘书：梁月和

邓洪轩	夜间旅游者主观幸福感及其影响因素研究——以广东佛山创意产业园为例
韩颖童	旅游话语视角下小红书的旅游目的地形象建构——以东北延吉为例
毕杰	地理标志农产品有形特征对消费者购买意愿的影响机制研究
周弦	“游戏的力量”：游戏化旅游解说活动的游客体验与影响探究
黄甘霖	露营者环境污染风险处理、风险涉入及消极情绪研究
李怡歆楠	旅游广告留白设计对消费者购买意愿的影响研究
刘瀛聪	仪式会让美食脱颖而出吗？餐厅情境下仪式感消费的影响效应研究
黄国明	新媒体使用对旅游专业学生和其他专业学生社会化发展的差异分析——以视频软件 Bilibili 为例
PECH KIM AN（赖金安）	公共治理在利益冲突转化为可持续旅游资源中的作用：以 APSARA 国家权威机构对吴哥窟和暹粒地区的保护和管理为例

酒店管理系 答辩组 4（共 8 人） 地点：教学楼 C508

答辩委员：黄业坚、王俊亿、樊宇澜 答辩秘书：黄靖雯

苏比努尔·吐尔洪	旅游凝视下的地理想象——以新疆为例
钟宜霖	旅游者风险感知对地方食物消费的影响研究：损失感的中介作用和新奇寻求的调节作用
裴晓莹	博物馆游客的原真性感知研究
李兵	游艇俱乐部外部环境对内部运营的影响——以广州南沙游艇俱乐部为例
谢圆	与品牌一致还是与顾客一致？名人国别对国际酒店代言效果的影响研究
李倩瑶	乡村旅游发展中的家族式创业企业集群发展研究
KYAWT THINZAR SAN (黄莉雅)	跨文化冲突对传统工艺的影响研究：以缅甸“十朵花”为例
何子洪	组织非人性化对待与酒店业主管剥削型领导行为的关系：一项追踪研究

酒店管理系 答辩组 5（共 8 人） 地点：教学楼 C510

答辩委员：杨云、兰俊棒、刘培 答辩秘书：黄逸凡

贺惠惠	社交媒体语境下游客相对剥夺感的产生和消解因素探究
王兴怡	旅游中的拍照行为对消费体验的影响
吴姝昕	智慧出行：技术应用对绿色旅游影响研究
杨茗珺	旅程留白设计对旅游体验的影响研究
谢慧儿	服务接待业平台化时代：算法能取代人工管理者吗？
罗曼婷	羊群效应对粉丝媒介朝圣意愿的影响研究
NATHAMTHON G PAPTAWAN (方依晨)	户外活动与目的地形象对游客重访酒店意愿的影响——以泰国考艾地区酒店业为例
高楚涛	资质过剩感如何影响酒店业员工的留职意愿？——社会认同威胁的中介作用

酒店管理系 答辩组 6（共 9 人） 地点：教学楼 C512

答辩委员：黎耀奇、钟淑如、李春红 答辩秘书：邓巧巧

张家豪	啤酒文化、认同与旅游：青岛啤酒文化的 地方性、地方认同分析
薛凯文	中国旅游业并购绩效的影响因素—— 基于 2008-2020 年旅游业并购 事件的实证分析
林若仪	餐厅与游戏联动中的参与者体验—— 基于边界跨越视角
张傲	协同效应还是赢家的诅咒？酒店集团 并购的经济后果——基于锦江 酒店的案例研究
谢欣琳	酒店在线评论发布主体对感知可信度 的影响研究——利他动机归因 的中介作用
伍善淇	乡村旅游企业经营者的市场风险 应对策略与行为研究
黄辅建	基于计划行为理论的中医药旅游者 的旅游行为意向研究
邓健燊	可再生能源应用对绿色旅游影响 研究
陶鹏飞	公共游憩空间使用者冲突调查与 空间优化研究：以珠海市情侣路 公共空间为例

会展经济与管理系 答辩组 8 个 答辩学生共 74 人

会展经济与管理系 答辩组 1（共 9 人） 地点：教学楼 E302	
答辩委员：罗秋菊、翟雪婷、陈婉欣 答辩秘书：黄甜乐	
张延	往复解码：基于游戏符号学的剧本杀现场赋义过程研究
张欣茹	从盗猎到围猎：参与式文化下经典剧集二次创作的传播研究——以《甄嬛传》为例
何佳婕	二次元与三次元交融——虚拟主播迷群认同与消费研究
李承燕	博物馆观众学习过程研究——以社会历史类展览为例
温海蓝	大型体育赛事主题曲对潜在观众的影响研究 ——以卡塔尔世界杯为例
郭雨欣	与生活交织：剧本杀的空间和观演互动探究
张若彤	旅游信息质量对旅游决策的影响研究——以开平乡村旅游为例
梅婷	“还原式”影视旅游者的表演及其扩散
甘晨雯	基于共情传播视角下的体育明星与国家形象研究

会展经济与管理系 答辩组 2（共 10 人） 地点：教学楼 E304

答辩委员：张骁鸣、邓凌霏、王骏川 答辩秘书：王嫣然

戴睿	旅游者感知文化距离对民族歌舞旅游产品体验意愿影响研究——以云南民族歌舞为例
文亮	结构主义视角下文化遗产游戏真实性体验研究——以《原神》风起鹤归剧情为例
何甄妍	旅你所旅：移情视角下旅综受众参与对旅游者期望的影响
邓懿健	第三空间视角下的历史街区符号意义重构——以广州东山口为例
许亚楠	从西方审美到在地文化——珠江琶醍啤酒文化创意艺术区的场所精神营造研究
邬婧雯	可爱就是万能的吗？旅游品牌危机中可爱式回应策略对品牌态度的影响
文倩琳	爱上一座城：地方形象对目的地品牌至爱的影响研究
余欣	社会性别视角下城市青年群体参与休闲体育活动的差异研究
刘妙玲	负面危机事件对消费者傲慢品牌认知及抵制行为的影响研究
韩芳菲	全球生产网络视角下国际酒店集团的战略耦合研究：以珠海市高端国际酒店为例

会展经济与管理系 答辩组 3（共 10 人） 地点：教学楼 E402

答辩委员：梁增贤、崔庆明、郭云娇 答辩秘书：苏思晴

吴伟勋	城市旧工业空间的夜休闲化与旅游化：“塑造”和“感知”的双重视角
魏大川	抖音旅游短视频对旅游地形象感知和旅游意向的影响研究——以淄博为例
洪雨	艺术与地方：南海大地艺术节的内容创作和意义生产
王家豪	身心疲惫但心理幸福：城市青年夜间爬山体验与心理幸福感——以夜爬梧桐山为例
李娅婷	技术具身视角下游戏虚拟音乐会的空间生产
赵珂	“新大理人”的部落漫游：以自我民族志为方法
张家欣	旅游管理类专业本科生的成就目标定向与学习投入的关系研究
安一美	心流理论视角下主题公园游客购买意愿的影响因素研究
陈欣	丽江危机历史的数字记忆对游客感知及行为的影响研究
王珈慧	餐饮企业的食品安全舆情危机：政企举措与公众表达研究

会展经济与管理系 答辩组 4（共 9 人） 地点：教学楼 E404

答辩委员：赖坤、栗丽娟、尹书华 答辩秘书：矫浩悦

罗永林	儿童在主题公园内的游玩体验研究 ——基于离散选择实验的游乐逻辑研究
张君宜	电竞赛事的观看意愿：基于技术接受模型的实证研究
方婉仪	离“无痕露营”远吗？城市公园露营恢复体验对环境责任行为的影响研究
赵文涵	“骑行者”社交平台上的自我呈现探究：基于“社交货币”的理论视角
苏敏柔	物的社会生命理论视角下旅游怀旧中的旧技术物叙事研究
林曼菁	敬畏理论视域下游客生命意义的影响机制研究——以宗教山岳型景区为例
钟尚耘	基于可供性视角的数字虚拟人对旅游意向的影响机制
杨晶	网络信息对城市居民露营参与意愿的影响
卢佩莹	活动疗愈研究：社交活动何以疗愈人心——以北辰青年“有趣人类”活动为例

会展经济与管理系 答辩组 5（共 9 人） 地点：教学楼 E406

答辩委员：余晓娟、祖拜代·木依布拉、裴齐容 答辩秘书：肖靖

勾洁	主题公园门票促销策略对游客购买意愿的影响
阮钰清	博物馆数字化对游客体验的影响
龚洽闻	符号互动论视阈下同人粉丝文化生产及身份认同的研究——以“哈利·波特”同人粉丝为例
李如晔	让村民讲解艺术品：乡村艺术节本土志愿者的知识创造过程解构——以佛山南海大地艺术节为例
曾诗慧	框架理论视角下旅游新闻与网络游记的对比分析——以西安为例
黄雨娴	新媒体视域下官员参与文旅短视频对消费者信任的影响因素分析
郭嘉静	剧本杀扮演互动体验中的共睦态形成研究
王祯霞	体验式学习中参观者的展会理念感知研究——以第九届深港城市/建筑双城双年展（深圳）为例
庄赫	道德的力量：道德暗示对乡村旅游目的地态度与旅游纪念品态度的调节作用探究

会展经济与管理系 答辩组 6（共 9 人） 地点：教学楼 E502

答辩委员：郝小斐、靳文敏、王君怡 答辩秘书：金可

蔡贤	目的地形象可管理性探究——基于刺激类型与形象维度的匹配
彭梦园	他者凝视下的自主叙事：社交媒体倦怠下的旅行书写行为研究
陈心萍	“她力量”与可持续发展：女性董事参与会提升旅游企业的 ESG 绩效吗？
郑莉	超真实与精神性：艺术策展模式下的乡村旅游体验研究
杨淞笙	声景互动的具身经验： 解构民乐团演奏的阈限空间
黄纓琦	如何打破焦虑？公共安全焦虑下的独游女性身份研究
张洁琪	从适应到恢复：邮轮业的恢复营销和消费者动机的匹配研究
肖宇婷	基于游客满意度的历史文化街区夜间旅游产品优化研究——以广州北京路为例
戴瑜菁	“种草者”关乎己？用户生成内容来源对游客满意度的影响研究

会展经济与管理系 答辩组 7（共 9 人） 地点：教学楼 E504

答辩委员：毛子丹、钟迪茜、刘超 答辩秘书：周婉玉

刘芊琳	旅游目的地营销中的过度美化问题与对策
梁秀萍	城市书店的旅游空间生产和人地互动模式——以广州书店为例
黄以桦	在方寸中找寻“月亮与六便士”——后备箱集市从业者行为机制研究
陈泓宇	带着娃娃去旅游——棉花娃娃趣缘群体旅游仪式建构研究
林欣	“一场暗夜星空的对话”——中国天眼游客的具身体验研究
欧阳君妍	媒介驱动的江门长堤历史文化街区体验加速研究
曾淞姿	媒介化时代的旅游体验互动生成研究——以小红书中的长沙网络游记为例
刘怡静	“负负得正？”认同理论视角下积极的负面情感对游客目的地忠诚的影响机制研究——以红色旅游为例
王子嫣	越难越爱：冲浪旅游者的行为成瘾和自我保护研究

会展经济与管理系 答辩组 8（共 9 人） 地点：教学楼 E506

答辩委员：张影莎、张辉、李默涵 答辩秘书：阮华莉

黄奕兴	创意街区中精神体验与旅游场景的关系研究：游客灵感的前因与后果
杨晓兰	数字叙事视角下游戏玩家的叙事参与和意义生产——以原神为例
叶伸	无朋友不电竞——基于同伴关系与趣缘群体的集体性电竞参与研究
李凯	基于场景理论的虚拟旅游体验及场景评价体系探究——以“云游敦煌”小程序为例
杨淑惠	表演视角下玲娜贝儿粉丝在人偶互动中的多重身份研究
邓彬雁	绿道使用者的休闲体验与个人认同和社会认同的关系——以珠海绿道为例
马林琳	居民本地旅游体验对城市记忆生成的影响——以昆明为例
刘芸	大失落？基于虚拟游戏体验产生的旅游想象对游客期待的影响研究
黎裕康	传统文化旅游形象的游客互动模式研究——以西游记为例