

旅游管理与规划系 答辩组 6 个 答辩学生共 48 人

旅游管理与规划系 答辩组 1（共 8 人） 地点：教学楼 F204

答辩委员：孙九霞、陈敬复、于佳 答辩秘书：孙伊婧

魏小林	行动者网络视角下村寨型景区开发治理研究——以城子古村为例
唐家祺	城市旅游绅士化的过程和特征研究——以南京老城南小西湖街区为例
梅晓琳	综合评估粤港澳大湾区目的地旅游可持续发展
张丽娜	郊野公园环境恢复性感知研究——以深圳马峦山郊野公园为例
毛仁杰	历史文化街区游客体验价值对购物意愿的影响研究
戴其蔓	大学生登山旅游者恢复性体验及恢复原因探究
刘丹	网红民宿创业的一致性与独特性：基于文化创意视角
焦青青	基于 GIS 的长城沿线博物馆与核心旅游吸引物的空间关系研究

旅游管理与规划系 答辩组 2（共 8 人） 地点：教学楼 F206

答辩委员：高俊、杨苗、王珂

答辩秘书：吴创举

何泳妍	城市漫步的概念化：属性与意义
贾子皓	声景观对老年人深度休闲与心流体验的影响研究——以广州荔湾湖公园为例
何佳惠	节奏分析视角下青年群体城市漫步体验与意义研究——以广州市为例
胡永威	旅游舆情危机、目的地形象和出游意愿的关系研究——以南阳“中原迷笛音乐节偷窃事件”为例
姚佳妹	服务场景、顾客参与与顾客感知价值对非遗旅游产品购买满意度的影响——以安徽齐云小镇为例
刘厚麟	“速度与激情”：快旅游中的时间知觉与幸福感
莊彬炫	大湾区跨境文化旅游流动对香港青年群体地方认同感的影响研究
方紫馨	基于（非）惯常环境理论的城市公共休闲空间的满意度差异研究

旅游管理与规划系 答辩组 3（共 8 人） 地点：教学楼 F208

答辩委员：陈钢华、王蓬、周小凤 答辩秘书：姚培琪

徐婧	以旅会“友”：搭子旅游现象下的弱联系旅游动机与体验研究
罗悦航	为艺术驻足街头：居民行为与城市公共空间的互动关系研究
罗相	集体行动和危机适应：乡村旅游社区的社区韧性研究——以大理鹤庆新华村为例
高敏	基于手段-目的链理论的海岛旅游者动机研究
潘嘉怡	社区空间对城市步行者社会心理健康的影响——以成都玉林为例
唐浩	耦合协调度在旅游产业领域的误用与修正
陈哲源	亲子旅游中核心家庭互动实践研究：媒介驯化视角
黄幸吟	游客对城市型目的地形象性别化的感知

旅游管理与规划系 答辩组 4（共 8 人） 地点：教学楼 F212

答辩委员：李劼、寇力容、徐鼎 答辩秘书：别思琦

骆佳妮	测量中国游客对滨海旅游目的地感官景观的感知：目的地感官景观指数的跨文化验证
刘英迢	旅游业可持续产业升级——以凤庆县乡村旅游为例
陈红	关系地理学视角下新老村民社会融合的过程与机制：以桂南村为例
陆桂芬	城市公园游客拥挤感知对游客忠诚度的影响——以情绪为中介
朱华钰	媒介仪式理论视角下哈尔滨旅游体验的探索性研究
娜菲莎·卡哈尔	旅游平台酒店评分对旅游者住店体验的影响——以携程旅游为例
程翔	城市废墟的重组与旅游地——以广州紫泥堂为例
SAELIEW TANAPON	中国游客与欧美游客对泰国旅游安全风险的感知差异研究

旅游管理与规划系 答辩组 5（共 8 人） 地点：教学楼 F324

答辩委员：王心蕊、范敬恒、赵靓 答辩秘书：曾艳芳

钱宇	跨越虚实：媒介情境论视角下网红打卡地的重新建构
李佳怡	粤港澳大湾区绿道游客体验的比较分析——基于 UGC 数据的研究
朱萸苾	实物赋能：博物馆数字化展示方式对游客积极响应的影响
钟嘉韵	“流水线”旅拍中年轻女性的自我呈现
黄倩	媒介化视角下的旅游者行为与目的地建构——以珠海会同村为例
潘令仪	疫情后古村落旅游地居民生计韧性分析——以世界文化遗产西递为例
陈君虹	智者乐水，仁者乐山？——旅游者性格特质与地理偏好研究
周紫晴	传统节日氛围感知的代际差异研究：基于春节年味的视角

旅游管理与规划系 答辩组 6（共 8 人） 地点：教学楼 F326

答辩委员：刘逸、王钰宁、杨兵 答辩秘书：沙甫拉·努尔别克

杨泉	泉州本地居民对世界文化遗产的感知研究
邹佳珊	声景观对乡村旅游小企业成员的主观幸福感影响研究
马逸潇	乡村旅游情境下社会创业导向的影响因素与形成机制——一项基于 PLS-SEM 和 fsQCA 的混合研究
鍾煥權	青少年赴高校研学旅行动机及其影响机制
王志琦	植物园游客的生态意识与游览动机探究——以华南国家植物园为例
丁松	社会支持对乡村旅游创业者幸福感的影响机制研究
马腾渊	拥挤感知对游客重游意愿的影响研究——以佛山草莓音乐节为例
潘玮琳	旅游流动与跨尺度地方依恋——基于广州市的实证研究

酒店管理系 答辩组 5 个 答辩学生共 46 人

<p>酒店管理系 答辩组 1（共 10 人） 地点：教学楼 E205</p> <p>答辩委员：彭青、张凌寒、杨雪珂 答辩秘书：王珈慧</p>	
赵雨倩	半熟人社会下城市广场舞休闲冲突的磋商机制研究
宾飞燕	顾客感知视角下青年旅舍安全感的形成机制与提升策略
朱玉洁	电竞爱好者赛事旅游意愿的影响机制——基于赛事依恋理论
梁海星	食在广州？当地美食消费价值对行为意向的影响机制
SU SANDI MOE	蒲甘文化对游客体验与满意度的影响研究
甘雨	体育赛事圣地巡礼的动机及意义建构研究——以箱根驿传为例
李采臻	“目的地-游戏”联名旅游活动中的游客“期望-体验-评价”研究——以三亚“王者荣耀”开海节为例
刘彦祖	交互感知、公民行为与共创意愿影响过程研究——以出行为例
李梦真	“入住”与“入戏”——基于现象学方法的剧本杀酒店顾客沉浸式体验生成机制探究
罗子驹	国内旅客对酒店数智技术的态度和使用意愿——基于 TAM 技术接受模型分析

酒店管理系 答辩组 2（共 9 人） 地点：教学楼 E209

答辩委员：黎耀奇、袁博聪、罗晓燕 答辩秘书：宋亚亚

罗振硕	AI 领导歧视性决策的影响效应：基于旁观者的视角
曹青青	搭子旅游中旅游者弱连接关系的建立和发展研究
王祎伟	新流动性视角下青年人的寺庙旅游研究
黄斯颖	智慧旅游目的地视角下的中国电竞酒店发展策略
米尔夏提·木莎	餐饮品牌故事营销对消费者购买意愿的影响：以太二酸菜鱼为例
琼达	期望与实践：入藏打工度假旅游者的旅游体验研究
林润基	高分餐厅评分对消费意愿的影响——人际易感性的调节效应
杜秉桦	社恐友好服务：酒店客房服务场景下聊天机器人对顾客满意度和忠诚度的影响机制——消极情绪的中介作用
林梓钰	生活在别处：旅游相遇视角下异地城市微旅游的旅游体验研究

酒店管理系 答辩组 3（共 9 人） 地点：教学楼 E304

答辩委员：饶勇、兰俊棒、李春红 答辩秘书：方妍

张李璐	旅游企业女性领导者工作恢复、身份认同与领导行为之间的关系研究
陈佳	如何应对 AI 技术焦虑及其消极后果？优势型领导的作用
卢漾语	休闲旅游产业对不同类型国家经济增长拉动效应的区别研究
仇佳伟	预防性服务补救策略对服务补救效果的影响研究
王熙伟	旅游消费者渠道使用意愿——基于 OTA 平台视角
宋扬	新技术场景下旅游业者工作负面行为影响机制研究
杨成元	大学生二次元偏好群体的休闲困境与未来就业研究
段伊俐	酒店老龄员工如何应对人工智能技术并探索成功老龄化：一项基于 SOC 理论的分析
许竹	老年人研学旅游如何促进健康老龄化——一项基于扎根理论的研究

酒店管理系 答辩组 4（共 9 人） 地点：教学楼 E307

答辩委员：钟淑如、刘培、彭菲 答辩秘书：刘妙玲

孙梦琪	非惯常环境下旅游冲动消费的形成机制研究
潘海燕	双环境影响下寺庙咖啡店顾客行为意愿研究——神圣感和注意力恢复的链式中介作用
王歆瑶	旅游自拍导致自我客体化？——社会理想、积极期望的遮掩效应
赵晟瑜	舍还是得？——社会交换视角下“互换特产”活动参与者的旅游意愿探究
张佳禧	“活在当下”就要“说走就走”？——时间观念对“特种兵式”旅游行为意向的影响
和琨杰	旅游虚拟社区用户知识性信息分享行为的影响因素分析
龚逸舒	算法控制对餐饮骑手工作投入及心理健康影响研究
郑雅瑄	搭子文化下旅游者的旅游体验及其成因研究
WU XU KIMY	基于数字足迹的徒步游客行为时空特征分析

酒店管理系 答辩组 5（共 9 人） 地点：教学楼 D404

答辩委员：朱宏、李殿荆、阴姣姣 答辩秘书：谢圆

曹拓	深度休闲视角下跑步爱好者的亲社会行为影响因素探究——以珠海跑步者为例
余泽楠	符号学视角下时尚餐饮演化路径研究——以 gaga 为例
梁灿恒	网络直播场景下餐饮消费者购买意愿的影响因素研究——基于 SOR 模型的实证研究
伍跃鑫	舆情危机下的授权式领导与组织内行为互动——一个有调节的中介效应模型
吴妙卿	社交媒体传播下“种草式”旅游的旅游意愿影响机制研究——基于计划行为理论
梁嘉慧	生成式人工智能推荐对美食旅游者信息感知信任、满意度及用餐意愿影响研究
林俊曜	酒店领导授权后产生的消极影响——员工表现和工作态度的调节作用
郭腾	网红游记文本特征对游客前往目的地出游意愿的影响研究——以穷游网为例
张贝柠	新技术背景下旅游业者心理状态对矛盾态度、去人格化及探索意愿的影响

会展经济与管理系 答辩组 6 个 答辩学生共 52 人

<p>会展经济与管理系 答辩组 1（共 9 人） 地点：教学楼 F406</p> <p>答辩委员：张骁鸣、李晓莉、王骏川 答辩秘书：杨晓兰</p>	
周悦茵	以美感之名：民族写真中的商品化、真实性与微观权力
唐晴	让游客参与服务补救会更好吗？——基于归因理论旅游景区服务补救策略研究
梁晓楠	旅游舆情危机中的积极情绪转向——以哈尔滨旅游为例
杜韞宇	空间正义视角下节事活动对居民日常生活空间的影响研究
VALERLYN TENGGARA	演唱会参与中的“错失恐惧”成因及后果研究——以印度尼西亚演唱会为例
张豫	节庆文化空间：非物质文化遗产保护的博物馆化路径——以广东省连州市盘石里村为例
陈安妮	旅游目的地交通投射形象与感知形象一致性及其对游客旅游体验的影响
于思涵	旅行即分手？情侣旅行价值共创与共毁行为研究
WENDY FERNALDY	国际旅行恐惧对东南亚旅游意愿的影响研究——以巴厘岛重游游客为例

会展经济与管理系 答辩组 2（共 9 人） 地点：教学楼 F410

答辩委员：戴光全、毛子丹、尹书华 答辩秘书：李新静

陈雯敏	基于图式理论的博物馆数字展陈儿童观众认知研究
梁宇恒	线上展会在线互动对观众行为意向的影响研究——基于临场感和心流体验的双中介效应
陈毅琳	非“去远”的“畅爽”：旅游直播观众的心流体验及其形成机制研究
侯思怡	地方塑造视角下动物园体验研究——以南京红山森林动物园为例
杨淑涵	旅行者何在？：伊丽莎白·毕肖普旅行诗歌中的身份之问
曲飞扬	在步伐中寻找归属：城市漫步体验对居民地方认同的影响与户籍地的调节角色
周俊宇	基于内在旅游需要的重游行为形成机制
黄鹏举	由“旧”到“怀”：旅游演艺的怀旧体验建构过程及机制研究
林瑞雪	情感团结对旅游者抵制目的地负面信息意愿的影响研究

会展经济与管理系 答辩组 3（共 8 人） 地点：教学楼 F314

答辩委员：张辉、史甜甜、邓凌霏

答辩秘书：寇羽卓

张悦	社交媒体影响下旅游情境人地关系演变——基于媒介地理学视角的“特种兵”式旅游
曹芊芊	当跑步成为共享经验——视障跑者与陪跑员的互助
张叶	航空企业的危机记忆唤醒对消费者宽恕的影响研究
魏青宇	关系地理学视角下的人地关联网络研究——以广州珠江大桥为例
黄应	后疫情时期的旅游消费心理辨析：延续、补偿还是报复？
邵德钦	精酿啤酒节作为临时集群对精酿啤酒从业者创新行为的影响
黄立言	住客点评中用户头像对其它消费者预订意愿的影响——基于国际住宿预订平台的研究
彭昱	城市的“补完”：纹理视角下的城市老街活化研究

会展经济与管理系 答辩组 4（共 9 人） 地点：教学楼 D504

答辩委员：赖坤、李默涵、林清清 答辩秘书：卫文婕

曾子瑜	不同世代的中国大学生旅游行为分析——基于纵向对比视角
曹诗培	地方消费主义视角下工业小镇的舒适生成研究——基于非人与人关系能动性实践
李思婷	守护“我的”城：目的地心理所有权对居民环境责任行为的影响
陈星宇	灵韵消逝与再生：二次创作对城市旅游目的地文化形象嬗变的影响研究
杨晓钰	旅游嫉妒？社会心理学视域下微信朋友圈对出游意愿的影响机制研究
马玉海	Citywalk——重建精神视域中的“附近”
张玉如	旅游与存在——旅游的意义如何发生？
王秦梓涵	工业遗产建筑景观的真实性感知对游客满意度的影响研究——以地方感为中介变量
林艺佳	所忆即所有：赛事遗产地周边居民心理所有权的生成及影响机制研究

会展经济与管理系 答辩组 5（共 9 人） 地点：教学楼 D506

答辩委员：张影莎、钟迪茜、邓茹莎 答辩秘书：张宁

何晶晶	基于 SOR 理论的另类解压视频解压效果及观众参与行为影响因素研究
谢瑾	古镇何以成为时尚？濮院时尚古镇的“厚地方”营造研究
关靖彦	爱让城市更美好：目的地品牌至爱对游客尽责管理行为的影响研究
黄琳	博物馆文创产品拟人化对游客购买意向的影响机制研究
黄勇豪	信息生态视角下旅游直播带货对消费者购买意愿影响研究
陈演绎	价值共创视角下产品定制选项数量对顾客满意度影响研究——以餐饮行业为例
雷甜	游憩空间感知对游客主观幸福感影响机制研究——以珠海情侣路为例
王胥琳	空间塑造与媒介漫游：东山口亚文化休闲场域特征及其形成过程
钟锦春	记忆之场：观者的记忆建构与阅读接受研究——以广州鲁迅纪念馆为例

会展经济与管理系 答辩组 6（共 8 人） 地点：教学楼 D508

答辩委员：张士琴、裴齐容、粟丽娟 答辩秘书：赵雨欣

侯成果	疗愈与回归：节奏分析视域下禅修旅游体验研究
张舒航	数字博物馆访客体验的影响因素研究：以云游故宫为例
梁文彦	从偶遇到计划：生命历程视角下综艺《种地吧》对青年群体乡村认知及实践影响研究
蒋羽仪	新媒体艺术展中“义肢”具身的诗学及其突围——一个媒介批评研究
郑一萌	时间稀缺性对特种兵旅游购物行为的影响
彭聪	寻“食”而游：美食旅游者的具身体验研究
牛绮	情绪与想象：数字化背景下 Z 世代寺庙旅游出游行为分析
曾凡成	流失文物主题网络微短剧的社交媒体传播效应研究——基于《逃出大英博物馆》抖音评论的文本分析