

旅游学院 24 级会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）方向主修培养方案

一、培养目标

本专业坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，聚焦培养能够引领未来的人，坚持以学生成长为中心，坚持通识教育与专业教育相结合，着力提升学生的学习力、思想力、行动力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，同时具备全球视野、企业家意识、高度社会责任感、较强战略决策和复杂问题解决能力，专长于国际会展和特殊活动领域的会议、展览、赛事、节庆、典礼以及各类活动领域的策划、设计、执行、控制、评估的高级专门人才。

二、毕业要求

知识层面 毕业要求 1：掌握扎实的管理、经济、文化与传播领域的基础知识和会展与活动组织策划的专业知识 毕业要求 2：掌握系统的社会科学研究方法 毕业要求 3：了解相关领域最新动态和发展趋势 能力层面 毕业要求 4：具备批判性思维和创新能力，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解 毕业要求 5：具有解决复杂问题的能力。能够对会展与活动领域中跨行业、跨体制、跨地区的复杂问题进行综合分析和研究，对一般问题能提出解决方案，对复杂问题能够提出相应的对策和解决的思路 毕业要求 6：掌握会展活动从文化创意、规划策划、项目管理、营销传播、媒介管理和风险控制全流程的基础理论、方法论、工具、技术和流程； 毕业要求 7：熟练应用必要的现代信息技术手段和工具采集多渠道信息，具备数据挖掘和系统综合分析能力，能使用恰当的数学工具和计算机技

术解决实际问题； 毕业要求 8：建议较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式进行有效沟通 价值层面 毕业要求 9：人文通识教育、思政课程教育、课程思政教育等，着力提升学生的学习力、思想力、行动力，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，积极践行社会主义核心价值观

三、授予学位与修业年限

按要求完成学业者授予管理学学士学位。修业年限：4 年。

四、毕业总学分及课内总学时

主修毕业学分要求：

课程类别/课程细类		细类 学分 要求	类别 学分 要求	细类 所占 比例	类别 所占 比例	备注
公必		0	39	0%	27.66%	中山大学学习阶段完成所有公共必修课。
专必		0	64	0%	45.39%	
专选		0	30	0%	21.28%	中山大学学习阶段需获得至少 6 学分，昆士兰大学学习阶段需获得至少 24 学分。
公选		0	8	0%	5.67%	（1） 分为人文与社会、科技与未来、生命与健康、艺术与审美四个模块，最低学分要求为 8 学分，其中须包含 2 学分“艺术与审美”课程。（2）学生自主修读且未列入本方案的跨院系课程可计入公共选修课学分。
毕业总学分 (实践教学学分)		141 (27)				

- 备注：
- 五、课程设置及教学计划（见附表一）
 - 六、学分学时分布情况表（见附表二）
 - 七、实践教学环节一览表（见附表三）
 - 八、辅修、双学位教学进程计划表（参考附表一）
 - 九、课程地图

附表一：

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）课程设
置及教学进程计划
（公共必修课）

课程 细类	序号	课程编码	课程名称/英文名称	总学 分	学时		开课学期
					理论 学时	实践 (含实验)	
	1	FL101	大学外语（I） College foreign language（I）	2	36	0	2024-1
	2	MAR109	四史（中共党史） The history of the Communist Party of China	1	18	0	2024-1
	3	MAR112	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	3	54	0	2024-1
	4	PE101	体育 Physical Education	1	0	36	2024-1
	5	PUB121	军事课 Military Course	4	36	2 周	2024-1
	6	PSY199	心理健康教育 Mental Health Education	2	36	0	2024-1~2024-2
	7	MAR114	形势与政策 Current Situation and Policy	3	18	72	2024-1~2027-2
	8	PUB178	劳动教育 Labor Education	1	9	27	2024-1~2027-2
	9	PUB199	国家安全教育 National Security Education	1	9	18	2024-1~2027-2
	10	FL102	大学外语（II） College foreign language	2	36	0	2024-2

				(II)				
	11	MAR103	中国近现代史纲要 Contemporary History of China		3	54	0	2024-2
	12	MAR115	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 The Introduction of Xi Jin Ping’ s Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era		3	54	0	2024-2
	13	PE102	体育 Physical Education		1	0	36	2024-2
	14	FL201	大学外语（III） College foreign language（III）		2	36	0	2025-1
	15	MAR207	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics		3	54	0	2025-1
	16	PE201	体育 Physical Education		0.5	0	18	2025-1
	17	FL202	大学外语（IV） College foreign language（IV）		2	36	0	2025-2
	18	MAR202	马克思主义基本原理 The Principles of Marxism		3	54	0	2025-2
	19	PE202	体育 Physical Education		0.5	0	18	2025-2
	20	PE301	体育 Physical Education		1	0	36	2026-1
学分要求		课程门数	总学分数		理论学时数		实践(含实验)学时数	
39		20	39		540		261 + 2 周	

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）课程设
置及教学进程计划

(公共选修课)

分为人文与社会、科技与未来、生命与健康、艺术与审美四个模块，最低学分要求为8学分，其中须包含2学分“艺术与审美”课程

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）课程设
置及教学进程计划

(专业必修课)

课程 细类		序号	课程编码	课程名称/英文名称	总学 分	学时		开课学 期
						理论 学时	实践 (含实验)	
专 业 实 践 课		1	TM2114	创新与实践 Innovation and Practice	2	0	72	2025-1~ 2026-1
		2	TM231	专业实习 Specialty Practice	4	0	56	2025-2~ 2026-1
		3	TM3109	科研实习 Research Practice	4	0	4 周	2025-2~ 2026-1
		4	TM408	毕业论文（设计） Graduation Thesis / Design	6	0	6 周	2027-2
专 业 基 础 课		5	MA193	高等数学三（I） Advanced Mathematics-3(I)	4	72	0	2024-1
		6	TM138	旅游学原理 Principles of Tourism	3	54	0	2024-1
		7	MA194	高等数学三（II） Advanced Mathematics-3(II)	4	72	0	2024-2
		8	TM122	战略管理 Strategic Management	2	36	0	2025-1
		9	TM243	营销学原理 Principles of Marketing	2	36	0	2025-1
		10	TM285	会展概论 Introduction to Events Management	3	36	36	2025-1
		11	TM105	服务运营管理 Service Operations Management	2	36	0	2025-2
		12	TM2130	酒店管理概论 Introduction to Hospitality Management	2	36	0	2025-2
		13	TM233	饮食文化与餐饮管理 Food and Beverage Management	2	36	0	2026-1
专		14	TM287	项目管理	3	36	36	2025-1

业 核 心 课			Project Mannagement				
	15	TM209	可持续旅游 Sustainable Tourism	2	36	0	2025-2
	16	TM3104	旅游经济与金融 Tourism Economics	2	36	0	2025-2
	17	TM2311	旅游营销 Tourism Marketing	2	36	0	2026-1
	18	TM277	接待原理 Principles of Hospitality	2	36	0	2026-1
大 类 基 础 课	19	LN133	微观经济学 Microeconomics	3	54	0	2024-1
	20	TM133	新生研讨课：创造美好生活 First-Year Seminar: Creating a Better Life	1	18	0	2024-1
	21	TM201	会计学原理 Accounting	3	54	0	2024-1
	22	LN134	宏观经济学 Macroeconomics	3	54	0	2024-2
	23	TM103	管理学原理 Principles of Management	3	54	0	2024-2
学分要求		课程门数	总学分数	理论学时数		实践(含实验)学时数	
64		23	64	828		200 + 10 周	

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）课程设
置及教学进程计划
（专业选修课）

课程 细类	序号	课程编码	课程名称/英文名称	总 学 分	学时		开课学期
					理论 学时	实践 (含实验)	
专业选修课 模块	昆士兰大学课程						
	1	TM1100	商业法（昆士兰大学） Business Law	2	68	0	2026-2
	2	TM1201	信息系统与业务转型（昆士 兰大学） Transforming Business	2	68	0	2026-2

			with Information Systems				
	3	TM1416	财务管理概论(昆士兰大学) Introduction to Financial Management	2	102	0	2026-2
	4	TM2000	国际旅游学原理(昆士兰大学) Principles of the International Tourism System	2	51	0	2027-1
	5	TM2001	旅游会展营销(昆士兰大学) Tourism and Events Marketing	2	51	0	2027-1
	6	TM2002	销售与分销(昆士兰大学) Sales and Distribution	2	51	0	2027-1
	7	TM2003	旅游会展项目管理(昆士兰大学) Project Management for Tourism and Events	2	51	0	2027-1
	8	TM2006	收益管理(昆士兰大学) Revenue Management	2	51	0	2027-1
	9	TM3000	博彩与娱乐场管理(昆士兰大学) Gaming and Casino Management	2	51	0	2027-1
	10	TM3006	变革世界中的实践教学(昆士兰大学) Learning by Doing in a Disruptive World	2	0	65	2027-1
	11	TM3999	商业布局(昆士兰大学) Business Industry Placement	2	0	51	2027-1
	12	TM3001	目的地规划与管理(昆士兰大学) Destination Planning and Management	2	51	0	2027-2
	13	TM3002	旅游会展赞助与筹款(昆士兰大学) Tourism and Event Sponsorship and Fundraising	2	51	0	2027-2
	14	TM3003	旅游与会展恢复力(昆士兰大学) Resilience and Recovery	2	51	0	2027-2

			in Tourism and Events				
	15	TM3004	酒店战略管理(昆士兰大学) Strategic Hospitality Management	2	51	0	2027-2
	16	TM3005	酒店术语(昆士兰大学) Discourses in Hospitality	2	51	0	2027-2
	17	TM3007	旅游实地研究(昆士兰大学) Tourism Field Studies	2	8.5	42.5	2027-2
	18	TM3008	国际游学(昆士兰大学) International Study Tour	2	4	47	2027-2
	中山大学课程						
	19	TM131	研究方法基础 Basics of Research Methods	2	36	0	2025-1
	20	TM3132	危机事件研究 Negative Events Studies	2	36	0	2025-1
	21	TM144	文化创意产业导论 Introduction to Cultural & Creative Industry	2	36	0	2025-2
	22	TM2110	活动文案创意与写作 Event Creative Copywriting	2	36	0	2025-2
	23	TM2124	会展策划与管理 Event Planning and Management	2	36	0	2025-2
	24	TM2132	商务统计 Business Statistics	3	54	0	2025-2
	25	TM3142	会展与活动影响评估 Evaluation of the Impacts of Exhibitions and Events	2	36	0	2025-2
	26	TM335	体育赛事管理 Sport Games Management	2	36	0	2025-2
	27	TM3125	展演与空间设计 Performance and Spatial Design	2	36	0	2026-1
	28	TM3175	体验设计与管理 Experience Design and Management	2	36	0	2026-1
学分要求		课程门数	总学分数	理论学时数		实践(含实验)学时数	
30		28	57	1, 189.5		205.5	

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）课程设
置及教学进程计划
（荣誉课程）

学分要求	课程门数	总学分数	理论学时数	实践(含实验)学时数
0	0	0	0	0

附表二：

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）专业学
分学时分布情况表

学年	学期	公必修课		专必修课		专选课			公选课		合计 (公选课除外)	
		学分	学时	学分	学时	开设 学分	建议修读		学分	学时	总学 分	总学时
							学分	学时				
第一学年	第一学期	11	208	14	252	0	0	0	0	0	25	460
	第二学期	11	216	10	180	0	0	0	0	0	21	396
第二学年	第一学期	5.5	108	10	216	4	2	36	0	0	17.5	360
	第二学期	5.5	108	8	144	13	2	36	0	0	15.5	288
第三学年	第一学期	1	36	16	292	4	2	36	0	0	19	364
	第二学期	0	0	0	0	6	4	72	0	0	4	72
第四学年	第一学期	0	0	0	0	16	10	180	0	0	10	180
	第二学期	5	153	6	216	14	10	180	0	0	21	549
合计		39	829	64	1,300	57	30	540	0	0	133	2,669

附表三：

会展经济与管理（与澳大利亚昆士兰大学联合培养）专业实践教学环节（含实验）一览表

序号	课程编码	实践教学课程名称	课程类别	开课学期	课程类型	其中实践教学环节学分	其中实践教学环节学时
1	PE101	体育	公必	2024-1	其他集中性实践	1	36
2	PUB121	军事课	公必	2024-1	理论+实践	2	2周
3	MAR114	形势与政策	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	2	72
4	PUB178	劳动教育	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	0.5	27
5	PUB199	国家安全教育	公必	2024-1~2 027-2	理论+实践	0.5	18
6	PE102	体育	公必	2024-2	其他集中性实践	1	36
7	PE201	体育	公必	2025-1	其他集中性实践	0.5	18
8	PE202	体育	公必	2025-2	其他集中性实践	0.5	18
9	PE301	体育	公必	2026-1	其他集中性实践	1	36
10	TM285	会展概论	专必	2025-1	理论+实践	1	36
11	TM287	项目管理	专必	2025-1	理论+实践	1	36
12	TM2114	创新与实践	专必	2025-1~2 026-1	分散性实践	2	72

13	TM231	专业实习	专必	2025-2~2026-1	其他集中性实践	4	56
14	TM3109	科研实习	专必	2025-2~2026-1	其他集中性实践	4	4 周
15	TM408	毕业论文（设计）	专必	2027-2	毕业论文毕业设计	6	6 周
16	TM3006	变革世界中的实践教学（昆士兰大学）	专选	2027-1	其他集中性实践	2	65
17	TM3999	商业布局（昆士兰大学）	专选	2027-1	其他集中性实践	2	51
18	TM3007	旅游实地研究（昆士兰大学）	专选	2027-2	其他集中性实践	1	42.5
19	TM3008	国际游学（昆士兰大学）	专选	2027-2	其他集中性实践	1	47
合计（示例）						33	666+12 周