

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 1（共 8 人） 地点：教学楼 C302	
答辩委员：陈钢华、徐鼎、吴晨辉 答辩秘书：李超然	
王丽行	两地为家？——旅游背景下海岛居民岛岸流动与家的建构
邹梓楠	家庭和舒适性退休移民自我建构研究：以珠海市为例
李雅群	“搭子旅游”：青年群体结伴旅游的积极情绪生成与自我建构效应
吴慈盛	夜间旅游视听景观对游客情感体验的影响研究
蒋振豪	旅游行业 AIGC 的游客体验分析——基于价值采纳模型 VAM
HNIN HNIN HTET (王浩艳)	来华留学生在华负面旅游体验及其归因研究
曾苑琳	“新农人”引领下的乡村旅游目的地形成过程研究——以中山市桂南村为例
杜涵霖	AIGC 环境下文化遗产 AI 技术对游客体验的影响机制研究

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 2（共 7 人）		地点：教学楼 C310
答辩委员：赵莹、李劫、杨兵		答辩秘书：吕超然
徐佳莉	嵌入性视角下旅游发展中的地方政府行为及其影响研究——以贵州省独山县、水城区、南明区为例	
杨博铨	文学旅游过程中的拟人格真实性与情感修复体验研究——以成都武侯祠为例	
梁文颖	互动仪式链理论视角下追星旅游的情感与行为研究——以 k-pop 粉丝为例	
刘侃彦	探究网红打卡式旅游对打卡地周边社区居民的影响——以广州东山口为例	
马思容	制度嵌入视角下乡村旅游小企业资源拼凑策略研究：上良村案例	
陈晓琳	目的地气候环境对游客旅游消费的影响研究	
王宏旭	叙事传输理论视角下的“游戏+旅游”开发模式研究	

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 3（共 7 人）		地点：教学楼 C312
答辩委员：高俊、范敬恒、张亚清		答辩秘书：庞丽
柯特妮	非遗旅游者的具身体验及其遗产认同——以泉州南音为例	
叶家齐	山地型景区游客感知价值比较研究——以泰山和四姑娘山为例	
陈成瀚	旅居动机对旅居者留居意愿的影响研究——基于感知价值理论	
何若泰	戏游相生：虚拟游戏体验对玩家实地旅游意愿的影响	
王束	基于仪式理论的游客文创购物体验过程研究	
王冠量	风险边缘理论视角下极限运动风险感知对旅游者出游意愿的影响研究——以青海湖环湖极限骑行为例	
刘轶鹏	旅游体验质量理论视角下非遗景区内游客沉浸感对满意度与忠诚度的影响研究——以河南省许昌市禹州市神垕古镇为例	

酒店管理系

酒店管理系 答辩组 1（共 8 人） 地点：教学楼 C210

答辩委员：兰俊棒、刘培、李春红 答辩秘书：郑佩欣

王彤	在地化还是再地化？返乡移民旅游创业对乡村地方性的影响研究
温欣怡	空中乘务员的过度服务、相对剥夺感与职业尊严
廖婧芸	老年人节俭消费观对山岳型目的地旅游行为的影响
王诗怡	康养旅游中正念对游客恢复性感知的影响——以止语徒步为例
李悦菲	场景视域下国内邮轮旅游游客重游意愿的构建
曾羿夫	酒店餐饮预制化对消费者满意度的影响探究
钟玥	偶像依恋、目的地依恋与游客忠诚度——以韩流旅游为例
付芷玥	从“听话”到“对话”：家庭旅游中的文化反哺现象研究

酒店管理系

酒店管理系 答辩组 2（共 7 人） 地点：教学楼 C212	
答辩委员：朱宏、袁博聪、罗晓燕 答辩秘书：孙梦琪	
趙俏	新生代群体工作价值观与感知酒店工作价值观的冲突对其工作意愿的影响机制研究
廖颜	年轻员工 AI 使用反馈对中老年员工人机协作的影响：年龄刻板印象威胁的作用
姚田圆	虚拟背后的“我”究竟该如何生存？——虚拟直播情景中员工自我身份建构过程
潘彦亘	游戏化设计对游客旅游意愿的影响机制研究：以《黑神话：悟空》为例
湯詠儀	酒店宅度假对大学生心理健康的影响：积极独处的中介作用
张炜桦	短视频平台对游客旅游地形象感知及满意度的影响研究
曾钰雯	旅游中的美食体验对行为意向的影响机制研究——以长沙为例

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 1（共 8 人） 地点：教学楼 C408	
答辩委员：张骁鸣、曹李梅、吴传龙 答辩秘书：李颖	
温文盈	搭子旅游群体中的规则：内容与制定权协商
韦芳艳	准浪漫关系视角下旅游委托体验的机制研究
蒙睿思	露营旅游者体验价值生成路径研究——基于手段目的链理论
易泳岚	从消费到共创：基于哈贝马斯理论的跳海酒馆青年社交空间转型研究
杨喆霖	朋友 VS “旅游搭子”：青年旅游者旅伴决策机制的探索性研究
黄婉莉	节奏分析视角下城市滨海垂钓者地方性体验研究
张惟义	文旅短视频对游客行为意愿的影响研究
李佳琦	旅游体验中的控制感研究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 2（共 8 人） 地点：教学楼 C410	
答辩委员：张辉、郭云娇、曲鸣亚 答辩秘书：徐超楠	
谢静欣	数实场景何以共延？场景可供性视角下电竞赛事跨场景体验研究
王彧	流动力视角下香港青年群体的跨境休闲实践与体验
姜东库	动漫展会现场观众秩序感知的量表开发研究
MARIA ELLENI ASABA (金梅)	文化差异对来华印尼游客体验的影响——基于自我民族志研究
凌歆雅	野生动物旅游者动物伦理观、自然共情与动物同情行为意向研究
李逸宁	灯光设计对夜间旅游体验的影响机制研究
翟佳薇	夜间旅游拥挤感知对重游意向影响——以广州塔旅游区为例
郭勇慧	惊悚电影对观众旅行恐惧的影响机制研究——以《孤注一掷》为例

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 3（共 8 人） 地点：教学楼 C412	
答辩委员：赖坤、邓凌霏、郑雅馨 答辩秘书：唐莹妃	
朱嘉悦	名人代言匹配性对目的地品牌至爱的影响研究
郑力升	自然旅游情境下气味线索对游客亲环境行为的影响机制研究
周君耀	旅游疲劳与兴奋度的生成与延续：基于 PLS-SEM 影响因素分析
王心颖	产后旅游：对女性自我探索之旅的变革性阐释
罗源蔚	节奏分析视角下传统龙舟活动对社区居民情感凝聚的影响研究
戴鸿宇	佛山祖庙博物馆醒狮表演游客动机与体验分析
汤子言	公共艺术介入商业空间对消费者行为意向的影响
王琦	文化空间理论视角下青年社群空间对城市旅游发展的影响研究——以大湾区为例

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 4（共 8 人） 地点：教学楼 C502	
答辩委员：余晓娟、尹书华、汤韵嫣 答辩秘书：李晓娟	
陈香萍	流动性视角下青年旅居者“家”的建构
冯卓文	“穿着 lulululemon 去旅游”：数字平台场域中的消费者旅游穿搭服饰与品牌文化互动
张秋爽	因为一首歌，爱上一座城——基于叙事传输理论的目的地品牌至爱形成机制研究
黄馨仪	奖励型众筹中内在责任感对活动支持者决策的影响研究——以文博市集活动为例
贺茗菲	以“我”为范型的神圣时空——试析 ACG 社群中虚拟角色的在场感
钟若愚	游戏叙事对目的地旅游意向的影响机制研究
邓文铮	圣地巡礼旅游者旅游地意象与旅游行为研究
何钰坤	景区直播中消费者即时购买行为的影响因素研究：社会临场感视角

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 5（共 8 人） 地点：教学楼 C508	
答辩委员：张士琴、邓茹莎、孙慧娟 答辩秘书：唐晴	
王泽铃	乡村 CEO 如何赋能乡村旅游发展？基于制度逻辑的多案例比较分析
李倩美	从“栖居”到“扎根”：中山旗溪村新村民可持续生活与生计研究
张梓钰	表演理论视阈下戏剧活动的叙事建构与身体表达交互生成机制
李颖	漫展中 coser 游客的自我呈现类型：自我验证理论视角下的实证研究
张恩玥	从赛博空间到情感地方：《斯普拉遁 3》游戏中节庆的空间生产机制研究
张雯羽	如何将偶像依恋转化为地方依恋——以韩国首尔为例
盘坤宁	景观社会理论视角下游戏媒介对旅游业的影响——以《黑神话：悟空》为例
徐诚	境外抖音短视频对中国国家形象的影响研究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 6（共 8 人） 地点：教学楼 C510	
答辩委员：毛子丹、杨雪珂、裴齐容 答辩秘书：刘妙玲	
付吉祥	主题餐厅的消费者决策的影响因素研究——以潮玩星球为例
龚宏旭	扰沌与适应：传统民俗活动推动城乡融合发展的实践路径——以广州猎德龙舟活动为例
卢财芄	渐进式变革：环保志愿旅游者亲环境行为学习过程与机制研究
俞亚楠	旅行与亲密关系：旅游中同伴关系的变化过程及影响机制
黎雪晴	媒介事件理论视角下真人秀节目的情感传播
武炳秀	后殖民语境下文物归还自媒体的内部传播效应分析：以 Z 世代对《逃出大英博物馆》的反应为例
文正全	室外电子竞技线下观赛的观众体验及其影响因素探究 ——以东莞电竞嘉年华线下观赛为例
李雨桐	乡村慢旅游体验价值对游客旅游行为意向的影响研究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 7（共 7 人） 地点：教学楼 C512	
答辩委员：张影莎、栗丽娟、林家惠 答辩秘书：赵雨僖	
林雅俐	编织地方纹理：成都大慈寺社区的地方营造研究
孟凌帅	景区环保标识与游客环保行为：信息框架效应与 GenAI 披露
邓宝欣	从开放性到边界构建——艺术展中的隐性社会排斥研究
朱舒婷	旅游管理类专业大学生的专业承诺与择业焦虑关系研究
王科羽	消费者信心指数，旅游消费者价格指数和旅游消费支出——基于 VAR 模型的实证研究
李承锦	文创消费与国家认同的塑造：以中国航展为例
梁雅然	竞技体育中粉丝化受众对于赛事商业化与运动普及推广的作用研究