

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 1（共 6 人） 地点：教学楼 E303	
答辩委员：徐红罡、陈敬复、兰洪超 答辩秘书：王时彩	
王伊	从《咬文嚼字》编辑部十大流行语看旅游：文化内涵、当代流变与传播影响研究
李成山	世界遗产地内部旅游发展不平衡与社区参与研究——以马来西亚槟城姓氏桥为例
刘振敏	城市文旅活动的集体行动形成机制研究——以江苏省城市足球联赛为例
聂雨曦	流动性视角下视障游客的听觉体验对其旅游满意度的影响研究
钟敬棠	央视春晚分会场的旅游效应与驱动机制——基于混合研究方法的实证分析
ZULVAN ABDI	巴厘岛彭丽普兰村保护非物质文化遗产的社区认知与协同管理策略研究

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 2（共 7 人） 地点：教学楼 E305	
答辩委员：黄琢玮、徐鼎、张小玉 答辩秘书：吕超然	
苟朝辉	游客感知价值对旅游满意度与重游意愿的影响研究——以珠海长隆景区为例
艾力汗·扎玛丁	跨文化背景下中国足球迷出境观看欧洲足球赛事体验
孙珉	亚文化视角下冲浪者俱乐部创业过程研究
谭君怡	旅游前文化准备对旅游体验的影响研究——基于旅游者类型的调节效应
吴倩	赛事旅游参与对民族文化认同的作用与影响——以贵州村超为例
仁青拉措	民族地区语言景观对主客互动的影响机制研究：以拉萨八廓街为例
熊晋贤	基于多模态数据融合的中国乡村夜间光景与游客体验的关系研究

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 3（共 7 人） 地点：教学楼 E306

答辩委员：左冰、范敬恒、蔡浩辉 答辩秘书：沙甫拉·努尔别克

庞博	海洋主题公园叙事策略对游客海洋态度的影响——以珠海长隆为例
欧阳晓晴	空间的美学重构与情感体验生成：城市更新背景下南头古城旅游化转型机制研究
梁上武	香港居民旅居珠海的原因及身份认同与重塑研究
覃庭州	马拉松赛事体验对参赛者城市形象感知的影响机制研究
黄愉涵	江门返乡旅游者家族记忆的再生产
张雨欣	因何而购？邮轮旅游短视频叙事对观众购买意愿的影响研究
骆桂凌	滨海城市蓝色空间对游客的心理疗愈作用研究——以珠海、泉州为例

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 4（共 7 人）

地点：教学楼 E307

答辩委员：王心蕊、寇力容、史艳荣

答辩秘书：黄丹丹

赵心悦	社会互动对乡村短途徒步游客忠诚度的影响
王鹏烨	供给侧视角下中国老年人跨境旅居东南亚国家的现象初探
王续梅	社交媒体对女性独游中自我意义建构的影响研究
王雨轩	媒介表征视角下外国网红旅游视频中的中国目的地形象建构——以重庆为例
田迎春	脱嵌与再嵌：土家织锦旅游开发的困境与出路——以龙山县为例
石敏	Gen AI 协作叙事对游客旅游记忆体验的影响研究
余晴	成都民谣酒馆的游憩吸引力要素研究——基于玉林路案例的实证分析

旅游管理与规划系

旅游管理与规划系 答辩组 5（共 6 人） 地点：教学楼 E402

答辩委员：高俊、王思雅、赵梓希 答辩秘书：孙伊婧

丁文钦	基于情境学习模型的数字博物馆构成要素与体验形成机制研究
陈佩晶	制度驱动下大湾区澳门老人的跨境旅居研究
邱小柔	边界视角下跨城通勤居民休闲行为对其地方感的影响研究
刘欣颜	数字化转型背景下民族社区旅游治理的适应性机制研究——以泸沽湖博树社区为例
张晓	赶场文化下的赴港影迷地方依恋研究——以香港国际电影节为例
倪婷	交通改善对游客行为和目的地满意度的影响研究——以西双版纳为例

酒店管理系

酒店管理系 答辩组 1（共 6 人） 地点：教学楼 E404

答辩委员：何莽、李春红、曹李梅 答辩秘书：欧楚楚

何佳蕊	智能化服务如何影响高端酒店的奢华感知价值？——酒店服务场景的作用机制
陈婉铃	丑萌文创对新生代旅游行为意向的影响研究——基于意义迁移视角
陈凯滢	从模拟到栖居：对电子游戏中 AI/XR 体验模式的旅游迁移与设计研究
潘敏	朋友在场与地方依恋：大学生访友式旅游体验的质性研究
农色婷	生成式 AI 旅行规划工具对出境自由行游客决策过程的影响机制研究——以“圆周旅迹”为例
刘姝彤	IP 主题餐厅餐饮负体验下重复消费的形成机制——以“潮玩星球”主题餐厅为例

酒店管理系

酒店管理系 答辩组 2（共 6 人）		地点：教学楼 E403
答辩委员：钟淑如、陈斯允、林志威		答辩秘书：李怡歆楠
王晨旭	味蕾与记忆的共鸣：解码跨地方餐厅体验中触发乡愁的“景观刺点”	
冯振庭	负面舆情对出境游客出游意愿的影响研究：感知风险的中介作用	
周婉怡	社交媒体背景下旅游穿搭对游客目的地选择和旅游体验的影响：基于着装认知理论	
邓雯雯	中国千禧一代对分时度假产品的消费响应机制研究	
廖月昊	慢旅游情境下游客在线分享行为的影响因素研究	
赖怡廷	从“观看”到“参与”：郎德苗寨民俗旅游中游客文化体验的生成机制研究	

酒店管理系

酒店管理系 答辩组 3（共 5 人）		地点：教学楼 E405
答辩委员：兰俊棒、杨云、林家惠		答辩秘书：周弦
李洁雯	负面网络口碑对乡村康养旅游出游意愿的影响研究——以浙江安吉为例	
陈炜华	负面旅游体验社交媒体分享的行为机制与幸福感影响研究	
马旭	青年兴趣群体特种兵式参与漫展的体验研究	
刘心怡	影子圣地：文学旅游中游客文学感知与真实性体验的形成机制	
张永海	过去—现在—未来：组织怀旧如何提升酒店员工主动式顾客服务绩效	

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 1（共 7 人） 地点：教学楼 F320	
答辩委员：罗秋菊、翟雪婷、曲鸣亚 答辩秘书：钟思佳	
谭宏恩	智能聚合群体智慧：文化与创意众筹平台支持者采纳 AI 摘要的影响路径研究
杨恬甜	旅游研究中的亲社会行为：一个系统性综述
王澍	动漫文化和场所符号对神社祈福内容的影响机制研究：基于宗教功能与个人需求的调节效应分析
王可新	基于提示词工程的 AI 虚拟导游设计研究——建构阿者科元宇宙的沉浸式变革性体验
梁文俊	电子竞技“求胜”中的劳动异化与主体性价值追寻
杨茗宇	情境智能如何影响游客选择？AI 行程规划助手的提示策略与游客使用意愿研究
余万里	智慧旅游情境下 AI 旅游规划工具使用行为研究——基于技术接受模型与感知可信度的扩展分析

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 2（共 7 人） 地点：教学楼 F324	
答辩委员：余晓娟、郑雅馨、孙慧娟 答辩秘书：庞丽	
陈垣润	烟雨江南：基于氛围可供性理论的江南古镇氛围感生成与感知研究
曹琦	同频何以异响？仪式感知与地方图式的互动影响机制研究——基于第十五届全运会开闭幕式
郑睦凡	“出戏时刻”：沉浸式旅游演艺中“抽离感”的表征、生成逻辑与影响路径研究
杨安军	窝囊漂流的节奏减速机制研究
谭莘耀	电竞“二路解说”受众满足机制与品牌资产共建路径探析
展京麾	Z 世代旅游者寺庙旅游动机研究：基于修订的计划行为理论视角
洗晓洋	老年观众参与演唱会的情感体验过程与自我重构：一项扎根理论研究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 3（共 7 人） 地点：教学楼 F326	
答辩委员：赖坤、栗丽娟、汤韵嫣 答辩秘书：曾艳芳	
谢宇文	算法介入下的城市漫步：脚本预设、具身调适与平台流通
何欣琼	语言断续中的在场：时间社会学视角下 K-pop 跨国演唱会的沉浸体验与意义延展
何佳慧	乒乓球商业赛事线下观众体验的数字化重塑与情感共同体研究
刘天鸣	目的地居民旅游发展态度及其影响因素的动态变化研究
胡洛影	南京红山森林动物园的营销价值构建与游客消费引致研究
陈倩绮	从虚拟广陵到现实扬州：游戏《如鸢》中媒介地方感的生成
杨柯	拥挤感知对游客体验的影响——以深圳湾公园为例

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 4（共 7 人） 地点：教学楼 F328	
答辩委员：郝小斐、邓凌霏、吴传龙 答辩秘书：郑佩欣	
范凌婧	观景之耳：文旅播客听觉叙事对游客文化获得感的影响机制研究
张玉珮	规训与主权之间：女性旅游“出片”实践中的景观生产与审美协商
卜晓彤	从互动到行动：自然旅游中动物互动体验对游客亲环境行为的影响机制研究
欧普怡	倦以抵卷：倦怠社会视角下青年旅游体验变化的新趋向研究
张瓶	基于 SERVQUAL 模型的大众电竞赛事服务质量优化研究——以王者荣耀全国大赛为例
杨歆雨	以 CP 打造 IP——品牌 CP 调侃类型对品牌评价的影响研究
何泳兒	互动仪式链视角下电竞队服符号对粉丝应援的影响机制研究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 5（共 6 人） 地点：教学楼 F310	
答辩委员：毛子丹、张影莎、阴姣姣 答辩秘书：李超然	
赵容婉	带上孩子去“游牧”？数字游民家庭学龄前阶段流动演化机制研究——以大理为例
刘彦希	何以亚洲——以香港电影业办公室市场项目为例的 fsQCA 研究
王佳润	Ip 联动背景下主题公园游客组织社会化行为对游客情感依恋的影响
何东才	旅游演艺难忘体验的构成维度及其对目的地的影响路径探究
文正全	电子竞技网吧观赛行为与体验研究
陈艺佳	米谷书店“烟火气”对青年群体社交门槛的消解作用探究

会展经济与管理系

会展经济与管理系 答辩组 6（共 6 人） 地点：教学楼 F312	
答辩委员：张士琴、郭云娇、吴晨辉 答辩秘书：范爱函	
钟佳怡	城市缝隙中“一间自己的房间”：精品咖啡创业者的空间建构实践
陆佳泰	宠物为媒：当代社群化交往的触发与深入机制——以东山土狗咖啡馆为例
谭斌	旅游演艺故事吸引力机制研究
黎洪莹	想象可供性视角下体育粉丝自制应援物的观赛体验建构研究
陈晓彤	基于注意力恢复理论的城市公园舒适物疗愈机制研究
何钰坤	“青年与海”：游憩海滩中青年休闲行为及其对青年心理恢复的影响